

Briefing - Embalagem

Preencha com atenção todas as perguntas. Lembre-se que é muito importante que nós possamos entender, da forma mais completa possível, sobre o seu negócio para que realmente consigamos imergir o mais profundo nos estudos para apresentar um projeto que vá fazer sentido e vá representar sua empresa para o seu mercado e você possa transmitir, de forma clara, a sua missão para o seu público.

Com quem estou falando?

1. Nome
2. Sobrenome
3. Qual o nome da sua empresa?
4. Qual seu nome e sua posição na empresa na tomada de decisão pela aprovação e ajustes nesse projeto?
5. Além de você, mais alguém vai participar de todo o processo de criação da identidade visual?

Vamos falar sobre o projeto?

Suas respostas vão criar uma embalagem forte e memorável para seus clientes. Tudo pronto? Vamos lá?

1. Qual é o produto a ser desenvolvido?
2. Como você o descreveria?
3. Qual mensagem seu produto quer passar?
4. Dê três, ou mais, adjetivos/conceitos para o seu produto
5. Qual o ponto de venda do produto?
6. Qual o público-alvo e o mercado-alvo?
7. Quais seus principais concorrentes?

8. **Já teve algum produto anterior? Se sim, quais motivos te levam a querer mudar?**
9. **Possui algum slogan? Deseja que o slogan seja agregado de alguma forma na marca?**
10. **Possui preferencia de cores?**
11. **Possui algum estilo, que tenha preferencia, ou algo que deseja que faça parte da composição?**
12. **Cite dois ou três produtos que você tem como referência**
13. **Possui alguma informação ou observação adicional que seja importante no projeto? Requerimento específico?**

Sobre a embalagem

Agora que já falamos um pouco sobre a sua empresa, vamos falar um pouco sobre a embalagem?

1. **Nome do produto**
2. **Tipo da embalagem**
3. **Painel frontal**
4. **Designação**
5. **Nome fantasia**
6. **Marca**
7. **Peso Líquido / Quantidade**
8. **Declaração de origem**

9. Painel secundário

10. Ingredientes

11. Advertências

12. Tabela Nutricional

13. Modo de preparo

14. Dados do fabricante

15. Registro

16. Modo de conservação

17. Lote, Validade

18. Informações a destacar